

# 第3回売れるモノづくりセミナーの開催について(御案内)

備前県民局管内のモノづくり企業・団体の商品開発力向上と、首都圏における利益率の高い販路拡大を図るため、備前県民局とメイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)が連携して、『売れるモノづくりセミナー』を開催します。

このセミナーは、7月より10月まで月1回、計4回、テーマを変えて開催します。

対象としているモノづくりとは、伝統工芸品・雑貨・服飾・インテリア・酒類・食品加工品などを予定しています。

また、東京ミッドタウン内のセレクトショップ「THE COVER NIPPON」(ジカバー・ニッポン)において、来年1・2月の2ヶ月間にわたりテストマーケティングを行う予定にしております。

今回開催します「第3回モノづくりセミナー」にふるって参加されますよう御案内申し上げます。(セミナー終了後、希望者を対象にした個別相談会も開催しますので、併せて御案内します。)

**開催日時** 平成 23 年 9 月 13 日(火) 13 時 00 分～15 時 00 分

**会場** 岡山国際交流センター 2F 国際会議場  
岡山市北区奉還町 2-2-1 TEL (086) 256-2905

お申込みは、ウラ面をご利用下さい。

**対象** 備前県民局管内 モノづくり企業・団体

**テーマ** 「自分を生かすために重要なこと」(仮題)

このセミナーにおいて、テストマーケティング及び選考会の説明も併せて行う予定です。

**募集人員** 120 名程度

**講師** メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社  
代表取締役社長 赤瀬浩成 氏



## (講師紹介)

岡山県出身。おかやま晴れの国大使。

婚礼ダンスメーカーの2代目として生まれ、約20年間の経営で、父から引き継いだ婚礼ダンスメーカーを日本でも有数の総合家具メーカーに育て上げる。

また、同時期にインテリアショップの経営も手掛け、12店舗を擁する企業に成長。現在は、弟に社長の座を譲り、自ら設立したメイド・イン・ジャパン・プロジェクト運営に尽力し、日本のモノづくり文化の継承と発展のために、全国各地を奔走している。

## 内容

事業計画立案、企業・商品のブランディング、流通戦略など、商品開発や販売促進に有効な方策について、セミナー方式によりアドバイスします。

また、セミナー修了後、予め募集した企業・団体を対象に赤瀬代表による個別相談会を開催します。

## その他

■今後のセミナースケジュール (予定)

第4回セミナー 日 時：H23.10.12

テーマ：ビジョンと計画をつくる(仮題)

## 参考

### ■メイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)の概要

○日本のモノづくり文化を継承・発展させるために、地域の特産物や加工食品などの日本製商品を流通させ、作り手が潤う仕組みの再構築をビジョンに据える流通事業者。

○店舗販売、インターネット販売、商品開発、ブランド開発支援、販売促進支援、セミナー・教育事業、展示会運営など、幅広い事業を通して日本製商品の「流通改革」を推進。

(住 所) 東京都港区赤坂 9-6-30-112

(旗艦店) 東京ミッドタウン内

「THE COVER NIPPON」(H19.4月開業)

(代 表) 赤瀬浩成

### ■「THE COVER NIPPON」の概要

(場 所) 東京ミッドタウン(東京都港区赤坂 9-7-3)  
ガレリア3階

(店舗面積) 約70坪(約230㎡)

(H P) <http://www.thecovernippon.jp/>

(来 場 者) 休日：約1000名、平日：約600名

構成：女性80%、男性15%、外国人5～10%

(取扱商品) インテリア雑貨、服飾雑貨、家具、食品(酒類含)、ファブリック等

■お問い合わせ先/岡山県備前県民局地域政策部協働推進室

担当：中藤(なかとう)

岡山市北区弓之町6-1 TEL(086)233-9880 FAX(086)233-9888

備前県民局地域政策部協働推進室 なか とう 中 藤 あて  
(FAX) 086-233-9888

申込み締切日 平成23年9月9日(金)

# 第3回売れるモノづくりセミナーへの参加申込書 (9/13開催)

企業(団体)名: (ふりがな) \_\_\_\_\_

所在地: \_\_\_\_\_

所属部署名	役職	氏名

セミナー後の個別相談会への参加希望の有無

有り 無し

御社の事業概要

( )